

جستجوی فرصت‌های نو ظهور برای ایجاد ارتباط و همبستگی تجاری



انجمن ضمن خیرمقدم به حاضرین توضیحات مختصری را به زبان انگلیسی برای میهمانان این نشست که از بخش بازرگانی سفارت اسپانیا حضور داشتند، ارائه فرمودند. پس از خیر مقدم دبیرکل انجمن، آقای امیرحسین روشن ضمیر به ارائه مطالب خود با موضوع نقش برندینگ و بازاریابی و تحقیقات بازار در بازاریابی جهانی پرداختند و **ادامه در صفحه ۴**

سه شنبه بیست و نهم دی ماه سالن کنفرانس انجمن صنایع نساجی ایران میزبان جمعی از مدیران و متخصصین عضو انجمن بود که جهت حضور در سمینار و وبینار جستجوی فرصت‌های نو ظهور برای ایجاد ارتباط و همبستگی تجاری دور هم جمع شده بودند.

در بخش آغازین این نشست محمدمهدی رئیس زاده دبیرکل

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران:

**خشکاندن ریشه قاچاق با پلمب
مغازه‌ها عملی نمی‌شود**



دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه مسئله قاچاق باید به طور ریشه‌ای از بین برود، تصریح کرد: به جای اینکه مسئله قاچاق از قسمت انتهایی یعنی با پلمپ کردن مغازه‌ها پیگیری شود، باید از سرچشمه این موضوع بررسی و ریشه آن خشکانده شود.

محمد مهدی رئیس‌زاده در مراسم افتتاحیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی (مواد اولیه، ماشین‌آلات و خدمات وابسته) در محل نمایشگاه‌های استان اصفهان به مسئله قاچاق در صنعت نساجی اشاره و اظهار کرد: جلساتی در وزارتخانه با کمک انجمن‌های همگن و انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شده است که در هفته جاری با موضوع جلوگیری از قاچاق پتو شروع به کار کرده است.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران به قانون رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: یکی از موارد خوبی که در نظر گرفته شده است، بحث برندینگ است. در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و اتاق اصناف در حال شناسایی و احراز برندهای ثبت شده واقعی هستند.

رئیس‌زاده با بیان اینکه حدود ۹۰ تا ۹۵ درصد صنعت نساجی ایران خصوصی است، ادامه داد: امیدواریم با ورود به فضای پساتحریم، مشارکت طرف خارجی و اتکای به توان تولید داخلی و صدور بخشی از محصولات تولیدی به خارج از کشور فراهم شود. وی خاطرنشان کرد: علی‌رغم تمام مسایل و تحریم‌ها، در بخش فرش ماشینی و کفپوش‌ها صادرات خوب و حاشیه سود مناسبی وجود داشته است. در بخش پوشاک نیازمند به یک سری فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای هستیم که در کنار آن بحث مد و لباس مطرح می‌شود و در زمینه مد و لباس همکاری‌هایی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وجود داشته اما این همکاری‌ها کافی نبوده است.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، تصریح کرد: زمانی که در داخل، یک فصل از مد عقب می‌افتیم، برخی پوشاک را با قیمت پایین و به صورت قاچاق وارد کشور کرده و به صورت برند خارجی در بازار توزیع می‌کنند. ۹۵ درصد این محصولات موارد تقلبی هستند و در نهایت باعث ضربه زدن به تولید داخلی می‌شوند.

ادامه در صفحه ۳

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت:

پیگیری نوسازی و توسعه صنعت نساجی / صنعتگران طرح ارائه دهند

کالا هستیم که در سه مرحله عملیاتی خواهد شد. مرحله نخست اولویت دادن به تولید و برداشتن موانع تولید محصولات نساجی، مرحله دوم اقدامات مربوط به کنترل میدادی ورود محصولات قاچاق و مرحله سوم، فعالیت‌های فرهنگی در این خصوص است.

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: قرار شده است که وزارتخانه درخصوص ایجاد ارتباط بین صنعتگران نساجی و سازمان‌های امور مالیاتی و واحدهای بانکی اقداماتی را انجام دهد که جلساتی در این خصوص برگزار شده است.

نصراللهی اضافه کرد: در راستای پیگیری بحث بازسازی و نوسازی و توسعه صنعت نساجی تمام صنعتگرانی که در این رابطه آمادگی دارند می‌توانند طرح‌های خود را تهیه و به وزارتخانه ارائه دهند. وزارتخانه نیز تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی برای این موضوع در نظر گرفته است که به صنعتگران و واحدهای صنعتی دارای طرح و برنامه ارائه خواهد کرد.

ادامه در صفحه ۴



مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر این موضوع است که بحث بازسازی و نوسازی و توسعه صنعت نساجی با جدیت پیگیری شود.

بنابراین تمام صنعتگرانی که در این رابطه آمادگی دارند می‌توانند طرح‌های بازسازی و نوسازی خود را تهیه و به وزارتخانه ارائه دهند.

گلنار نصراللهی در مراسم افتتاحیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی (مواد اولیه، ماشین‌آلات و خدمات وابسته) در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، اظهار کرد: بر اساس آخرین آمارها ۴۸ درصد سهم هزینه پوشاک در خانوار می‌شود و سهم بازار پوشاک در کشور حدود ۱۱ میلیارد دلار است. در صورتی که سهم خانوار به ۶۸ درصد که در چند سال گذشته وجود داشته، بازگردد، سهم بازار پوشاک بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار خواهد شد.

وی به قاچاق پوشاک اشاره کرد و افزود: در حال پیشبرد طرح مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق

لیست قیمت مواد اولیه منتخب صنعت نساجی

الیاف پلی استر

تاریخ استخراج	مشخصات	قیمت هر کیلوگرم	
۹۴/۱۰/۲۱	1.4D*38mm FOB	۰/۸۲ دلار	بازار جهان
۹۴/۱۰/۳۰	1.4D*38mm FOB	۰/۷۹۵ دلار	بازار چین
۹۴/۱۰/۰۲	شرکت پلی اکریل/ بدون احتساب ارزش افزوده	۳۸۵۰۰ ریال	بازار ایران

نخ پلی استر

تاریخ استخراج	مشخصات	قیمت هر کیلوگرم	
POY50D			
۹۴/۱۰/۳۰	48F	۹۲۰/۰ دلار	بازار چین
POY100D			
۹۴/۱۰/۳۰	96F	۸۴۵/۰ دلار	بازار چین
POY150D			
۹۴/۱۰/۲۱	48F	۷۷۵/۰ دلار	بازار جهان
۹۴/۱۰/۳۰	48F	۸۱۵/۰ دلار	بازار چین
POY300D			
۹۴/۱۰/۲۱	96F	۷۶۰/۰ دلار	بازار جهان
۹۴/۱۰/۳۰	96F	۸۰۵/۰ دلار	بازار چین
FDY50D			
۹۴/۱۰/۲۱	48F full dull	۲۹۵/۱ دلار	بازار جهان
۹۴/۱۰/۳۰	48F	۲۰۵/۱ دلار	بازار چین
FDY100D			
۹۴/۱۰/۲۱	72F	۹۲۰/۰ دلار	بازار جهان
۹۴/۱۰/۲۳	گرید AA سفید	۹۰۵/۰ دلار	بازار چین
FDY150D			
۹۴/۱۰/۲۱	84F super bright	۸۸۰/۰ دلار	بازار جهان
۹۴/۰۸/۰۷	96F	۴۳۰/۱ دلار	بازار چین
FDY300D			
۹۴/۱۰/۰۹	96F bright	۹۷۰/۰ دلار	بازار چین
DTY50D			
۹۴/۱۰/۲۱	72F interlaced yarns	۸۲۰/۱ دلار	بازار جهان
۹۴/۱۰/۳۰	72F full dull	۹۰۵/۱ دلار	بازار چین
DTY100D			
۹۴/۱۰/۲۱	36-48F	۱۵۵/۱ دلار	بازار جهان
۹۴/۱۰/۲۳		۱۰۵/۱ دلار	بازار چین
DTY150D			
۹۴/۱۰/۲۱	48F	۹۹۵/۰ دلار	بازار جهان
۹۴/۰۸/۱۸	96F	۴۳۰/۱ دلار	بازار چین
DTY300D			
۹۴/۱۰/۲۱	96F	۹۶۰/۰ دلار	بازار جهان
۹۴/۰۸/۰۷	96F-AA	۱۳۵/۱ دلار	بازار چین

نخ پلی استر صنعتی

تاریخ استخراج	مشخصات	قیمت هر کیلوگرم	
۹۴/۰۸/۰۷	500D/96F	۱/۵۶۵ دلار	بازار چین

نخ پلی استر تاییده

تاریخ استخراج	مشخصات	قیمت هر کیلوگرم	
۹۴/۰۸/۰۷	500D/96F	۱/۵۲۵ دلار	بازار چین

الیاف اکریلیک

تاریخ استخراج	مشخصات	قیمت هر کیلوگرم	
۹۴/۱۰/۰۲	شرکت پلی اکریل/ بدون احتساب ارزش افزوده	۶۱۵۰۰ ریال	بازار ایران
۹۴/۰۸/۰۷		۲/۴۶۰ دلار	بازار تایوان
۹۴/۱۰/۳۰		۱/۶۱۰ دلار	بازار چین

نخ اکریلیک

تاریخ استخراج	مشخصات	قیمت هر کیلوگرم	
۹۴/۱۱/۰۳	۱۸ متریک سه لا	۱۶۷۵۰۰ ریال	بازار ایران
۹۴/۱۱/۰۳	۲۷ متریک سه لا	۱۳۷۵۰۰ ریال	بازار ایران

خبر

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۸۷ هیات مدیره مورخ ۹۴/۰۹/۲۹ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- پیش از ورود به دستور جلسه آقای مهندس مروج به هماهنگی‌هایی که برای جلسه مشترک با برخی از اعضای هیئت مدیره در مورد ارائه گزارش‌های مالی و منابع انجمن اشاره نمود که با توجه به عدم تشکیل جلسه مذکور، خلاصه‌ای از وضعیت واحدهای ساختمان تحت مالکیت انجمن را به اطلاع حاضرین رساندند

۲- آقای رئیس‌زاده گزارش کاملی از نشستی که با همراهی آقایان مهندس مروج و مهندس سلطانی در مرکز مطالعات آزاد اندیشی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار شده بود، ارائه نمودند و با اشاره به جلسات کارگروه پوشاک، حضور تشکلهای مختلف در اداره کل نساجی و پوشاک و انجمن صنایع پوشاک، از مساعدت ریاست جمهوری در این خصوص خبر داد.

۳- در بند ۲ دستور جلسه دبیرکل گزارشی از هماهنگی‌های انجام شده با مجری نمایشگاه نساجی اصفهان و نیز اداره کل صنایع نساجی و پوشاک و سایر تشکلهای نساجی برای برگزاری نشست مشترک همزمان با نمایشگاه ارائه داد.

۴- آقای دکتر شبیانی گزارش مختصری از نشست هیئت نمایندگان اتاق و سخنرانی پروفیسور نجاتی در این نشست ارائه فرمودند که مقرر شد متن کامل سخنرانی پروفیسور نجاتی توسط ایشان در اختیار انجمن قرار گیرد.

۵- آقای مهندس حمیدی خواستار پیگیری انجمن در خصوص دستورالعمل اجرائی به منظور تسریع در توزیع کارتهای اعتباری خرید ۱۰۰ میلیون ریالی و نیز تدابیر لازم برای عدم استفاده از این تسهیلات برای خرید کالاهای خارجی شدند. همچنین ایشان به برگزاری همایش کسب و کار و سخنرانی خودشان در این همایش اشاره نمودند. در پایان از دبیرخانه انجمن خواستند تا تشکیل فدراسیون نساجی و پوشاک را با جدیت دنبال کنند. ایشان با اشاره به نواقص اسناد راهبردی نساجی و پوشاک که پیش از این توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شده بود خواستار تدوین سند راهبردی نساجی توسط انجمن شد.

۶- آقای مهندس مقصودی با اشاره به شرایط حاکم بر بازار و نیز مشکلات مربوط به تعرفه ترجیحی پیشنهاد نمودند که انجمن با کمیسیون ماده یک در خصوص بازنگری تعرفه‌ها برای سال آتی همکاری جدی تری داشته باشد.

۷- آقای رئیس زاده در بند ۳ دستور جلسه به گزارش صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک اشاره نمودند و مصوب شد تا تفاهم‌نامه همکاری بین انجمن و این صندوق منعقد گردد.

۸- آقای رئیس زاده از برگزاری نمایشگاه نساجی دهلی نواز ۳۰ دیماه لغایت ۲ بهمن ماه خبر داد با این توضیح که هند برای خریداران ایرانی حائز شرایط خدماتی منجمله هتل برای ۳ شب اقامت و پرواز رفت و برگشت پیش بینی کرده است. همچنین ایشان از نمایشگاه نساجی texpo Pakistan در آوریل ۲۰۱۶ خبر داد که آن نیز خدماتی برای خریداران ایرانی حائز شرایط خدمات ویژه‌ای در نظر گرفته است.

۹- در بند ۵ دستور جلسه طبق قرار آقایان دکتر مسعود لطیفی، دکتر باقرزاده و دکتر قاسمی به ارائه گزارشی از برنامه جامع راهبردی صنعت پوشاک پرداختند. در ادامه این نشست که نمایندگان تشکلهای نساجی نیز حضور داشتند پس از بحث و تبادل نظر در نهایت، قاچاق، کمبود نقدینگی و برزندینگ به عنوان مهمترین اولویتهای صنعت پوشاک مورد توافق قرار گرفت.

غائبین آقایان

مهندس علی فرهی، دکتر محمدعلی عامری، آقای اکبر لباف، دکتر حسن کاردان، دکتر بهروز محمدی، مهندس نیلفروش زاده

لیست قیمت مواد اولیه منتخب صنعت نساجی

نخ پنبه

قیمت هر کیلوگرم	مشخصات	تاریخ استخراج
بازار چین	OE 10S, with low proportion of quality cotton	۹۴/۰۸/۰۷

پنبه

قیمت هر کیلوگرم	مشخصات	تاریخ استخراج
پنبه ازبکستان در بازار ایران	یاخچی نوع GM	هفته آخر دی ماه
گلستان	دو سفید	هفته آخر دی ماه
گلستان	دو پست	هفته آخر دی ماه
خراسان رضوی	یک سفید	هفته آخر دی ماه
خراسان رضوی	یک پست	هفته آخر دی ماه
خراسان رضوی	دو سفید	هفته آخر دی ماه
خراسان رضوی	دو پست	هفته آخر دی ماه
خراسان شمالی	یک سفید	هفته آخر دی ماه
خراسان شمالی	یک پست	هفته آخر دی ماه
خراسان شمالی	دو سفید	هفته آخر دی ماه
خراسان شمالی	دو پست	هفته آخر دی ماه
خراسان جنوبی	یک سفید	هفته آخر دی ماه
خراسان جنوبی	یک پست	هفته آخر دی ماه
خراسان جنوبی	دو سفید	هفته آخر دی ماه
خراسان جنوبی	دو پست	هفته آخر دی ماه
داراب فارس	یک سفید	هفته آخر دی ماه
داراب فارس	یک پست	هفته آخر دی ماه
داراب فارس	دو سفید	هفته آخر دی ماه
داراب فارس	دو پست	هفته آخر دی ماه

الیاف ویسکوز - VSF

قیمت هر کیلوگرم	مشخصات	تاریخ استخراج
بازار جهان	1/5D*38mm	۹۴/۱۰/۰۷
بازار چین	1/2D*38mm	۹۴/۱۰/۳۰

قیمت هر کیلوگرم	مشخصات	تاریخ استخراج
Spandex 20D	20D For circular-knitting	۹۴/۰۸/۰۷
Spandex30D	30D For circular-knitting	۹۴/۰۸/۰۷
Spandex40D	40D For circular-knitting	۹۴/۰۸/۰۷
PET(filament Grade)		۹۴/۱۰/۳۰

Tow اکر بلیک

قیمت هر کیلوگرم	مشخصات	تاریخ استخراج
تایلند	3D	۹۴/۰۸/۱۵

نخ کنف

قیمت هر کیلوگرم	مشخصات	تاریخ استخراج
بازار بنگلادش	Lea2/8	۹۴/۰۴/۰۵
بازار بنگلادش	10/2 Lea	۹۴/۰۴/۰۵

خبر

ادامه از صفحه ۱

خشکاندن ریشه قاچاق با پلمب
مغازه‌ها عملی نمی‌شود

وی با بیان اینکه ماهیت صنعت نساجی قاچاق پذیر است، ادامه داد: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند به توسعه صنعت نساجی کمک کند.

رییس‌زاده، اظهار کرد: تا پایان سال ۲۰۱۴، چین، اتحادیه اروپا و هند به ترتیب با میزان ۱۱۲، ۷۵ و ۱۸ میلیارد دلار صادرات، رتبه‌های اول تا سوم صادرات نساجی جهان را به خود اختصاص دادند.

وی افزود: اتحادیه اروپا با ۸۳ میلیارد دلار، آمریکا با ۲۸ میلیارد دلار و چین با ۲۰ میلیارد دلار بیشترین وارد کنندگان نساجی دنیا در سال ۲۰۱۴ بوده‌اند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: در ایران تعداد ۹ هزار و ۸۱۸ واحد صنعتی پوشاک و نساجی وجود دارد که حدود ۱۱ درصد واحدهای صنعتی کشور را شامل می‌شود. تعداد کل کارگران شاغل مستقیم در صنعت نساجی ۲۸۸ هزار نفر (حدود ۱۲ درصد کل صنعت) و میزان کل سرمایه گذاری ریالی ۷۷ هزار و ۸۹۴ میلیارد ریال (حدود پنج درصد کل صنعت) است.

رییس‌زاده اضافه کرد: ارزش افزوده صنایع نساجی و پوشاک در سال ۱۳۹۰، حدود ۱۸ هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال (حدود سه درصد از کل واحدهای صنعتی)، ارزش صادرات صنایع نساجی و پوشاک در سال ۹۳ بدون احتساب رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستباف ۶۶۰ میلیون دلار، ارزش صادرات صنایع نساجی و پوشاک در سال ۱۳۹۳ با احتساب رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستباف: ۱۰۱۸ میلیارد دلار، ارزش واردات صنایع نساجی و پوشاک در سال ۱۳۹۳ بدون احتساب رنگ و ماشین‌آلات: ۱۴۵۲ میلیارد دلار و ارزش واردات صنایع نساجی و پوشاک در سال ۱۳۹۳ با احتساب رنگ و ماشین‌آلات: ۲۰۸۷ میلیارد دلار بوده است.

رییس‌زاده خاطرنشان کرد: ایران در سال ۲۰۱۴ در صادرات نساجی رتبه ۴۰، در صادرات پوشاک رتبه ۹۱، در واردات نساجی رتبه ۶۱ و در واردات رسمی پوشاک رتبه ۱۴۰ دنیا را دارا بوده است.

وی با بیان اینکه حدود ۵۰۰ واحد عضو انجمن صنایع نساجی ایران هستند، گفت: بدنه کارشناسی انجمن متشکل از کمیته‌های مختلفی است که کمیته سیستم پنبه ای، کمیته الیاف پلی استر، کمیته نخ فیلامنت پلی استر و کمیته سیستم فاستونی و هایبالک، پتوهای راشل، پارچه‌های پرده ای، رومبلی و حوله از جمله این کمیته‌ها محسوب می‌شوند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران تاکید کرد: موضوع تدوین استراتژی توسعه صادرات صنعت نساجی و پوشاک در انجمن صنایع نساجی ایران بررسی و حدود یک سوم از آن تکمیل شده است و در آینده آن را به مراجع مربوط ارائه خواهیم کرد.

www.nasajinews.com

قابل توجه اعضای محترم

با توجه به حجم بالای اخبار و اطلاعاتی
مندرج در سایت خبری انجمن و محدودیت
صفحات بولتن رشته‌ها و بافته‌ها، توصیه
می‌شود وب سایت را روزانه بازدید فرمایید.

۳- بورس کالا

۴- شرکت‌های معتبر تولیدی ترکیه و بنگلادش

منابع: ۱- www.eranico.com

۲- شرکت صندوق پنبه ایران



شماره ۳



منبع: WTIN

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

به گزارش دفتر مطالعات اماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه WTIN پیش‌بینی می‌شود میزان تولید پشم استرالیا در سال ۲۰۱۵/۱۶ با کاهش ۷ درصدی نسبت به میزان تولید این محصول در سال ۲۰۱۴/۱۵ از خود نشان دهد. به طوریکه حجم تولید از ۳۵۰ میلیون کیلوگرم در سال ۲۰۱۴/۱۵ به ۳۲۵ میلیون کیلوگرم در سال ۲۰۱۵/۱۶ خواهد رسید.

کمیته پیش‌بینی تولید پشم استرالیا (AWPFC) با بررسی میزان پشم چیده شده در ماه گذشته اعلام کرد تعداد گوسفندانی که پشم چینی شده اند ۴/۸ درصد و میانگین پشم چیده شده از آنها نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۲/۳ درصدی داشته است.

راشل پتینسون، رئیس AWPFC گفت پیش‌بینی می‌شود فصل تولید پشم در امسال خشک تر از بهار سالهای گذشته خواهد بود. بنابراین شاهد کاهش در میزان پشم تولید شده نسبت به مدت مشابه سال قبل خواهیم بود. وی افزود مناطق Victoria، Tasmania، شمال‌غربی و جنوب غربی استرالیا عالی‌الخصوص مناطق جنوبی فصل متفاوتی را تجربه خواهند کرد. مشکل دیگری که پیش‌بینی می‌شود وجود داشته باشد کاهش میزان

ذخیره آب مورد مصرف گوسفندان است.

مناطق اصلی که با این مشکل مواجه خواهند بود و مجبور به ادامه دادن در همین شرایط هستند کوئینزلند می‌باشد. ممکن است شرایط در New South Wales سخت تر باشد اما شرایط مساعدتر در بخشهایی از این منطقه و شمال شرقی استرالیا ممکن است کاهش تولید در مناطق سخت را جبران کند. پس از گذشت شش فصل با میزان تولید تقریباً ثابت شاهد افت ۷ درصدی از ۳۵۰ به ۳۴۰ میلیون کیلوگرم خواهیم بود.

AWPFC پیش‌بینی کرده بود که در فصل ۲۰۱۴/۱۵ میزان تولید ۳۴۶ میلیون کیلوگرم باشد که نسبت به سال قبل از آن ۱/۷ درصد افزایش داشت.

ادامه از صفحه ۱

پیگیری نوسازی و توسعه صنعت نساجی / صنعتگران طرح ارائه دهند

وی به رقابت پذیری صنعت نساجی اشاره کرد و افزود: برای رقابت پذیری صنعت نساجی اقداماتی انجام گرفته است که از جمله آن می‌توان به یکسان سازی تعرفه‌های ورودی و واردات پارچه از شکل کیلویی به شکل متری اشاره کرد. چنین اقداماتی باعث شده که واردات نخ و پارچه حدود ۲۰ درصد کاهش یابند.

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پوشاک زنجیره اصلی و نهایی صنعت نساجی است، گفت: بخش پوشاک در صنعت نساجی از بیشترین ارزش افزوده برخوردار است. در بخش پوشاک درخصوص هدایت واردات به سمت واردات رسمی، اقداماتی انجام گرفته است، اما همچنان در قاچاق پوشاک با مشکل مواجه هستیم.

نصراللهی با اشاره به اینکه کلنگ شهرک صنعتی پوشاک در تهران زده شده است، اظهار کرد: آمادگی خود را اعلام می‌کنیم که در استان اصفهان نیز چنین شهرک صنعتی ایجاد شود.

در صورتی صنعت پوشاک، می‌تواند حرفی برای گفتن و صادرات داشته باشد که حتماً پارامترهای پوشاک در اشل صنعتی در آن موجود باشد.

وی خاطرنشان کرد: برای نخستین بار در سند راهبردی توسعه صنعتی کشور، سند راهبردی نساجی و پوشاک نیز ضمیمه شده است. بر این اساس تعهد شده که صادرات پوشاک از ۱۰۰ میلیون دلار فعلی به یک میلیارد دلار رسانده شود. انجام این مهم مستلزم ایجاد واحدهای صنعتی پوشاک با قابلیت رقابت و برندسازی و کاهش هزینه‌های تولید است.

ادامه از صفحه ۱

جستجوی فرصت‌های نو ظهور برای ایجاد ارتباط و همبستگی تجاری

در ادامه ارتباط آنلاین با پروفیسور خوزه لوئیس نوئو استاد دانشگاه و مشاور شرکت زارای اسپانیا برقرار شد که ایشان با ارائه تحلیل‌های خود به بازار مصرف کنندگان آینده پرداختند و اطلاعات جالبی را به حاضرین انتقال دادند. در ادامه این نشست پس از پرسش و پاسخ، درخصوص پنبه ارگانیک و ظرفیت‌های برندسازی آن در سطح بین‌المللی بحث و تبادل نظر شد.

در بخش بعدی برنامه آقای جوردی فررو مدیرعامل شرکت کاتروم به صورت آنلاین درخصوص تحقیقات بازاریابی و تحلیل محیط‌های بازاریابی و تحلیل بازار در کسب و کار بین‌الملل برای حاضرین سخنرانی نمودند.

در ادامه نشست، ارتباط آنلاین با اولیویر گوته رو مدیرعامل شرکت فرانچیز وردلینگ برقرار شد که تخصص این شرکت توسعه بازار با روش فرانچایز است که ایشان نیز طی سخنان خود به فرصت‌های سرمایه گذاری در ایران با مدل فرانچیز اشاره نمودند.

در ادامه آقای روشن ضمیر به تشریح روش‌های مختلف بازاریابی پرداختند که از جمله این روش‌ها به بحث فرانچایز اشاره شد.

روشن ضمیر در بخش پایانی مباحث خود به بحث برند و برندینگ در بازارهای جهانی و بسترسازی‌های مربوط به آن پرداخت.

در پایان این برنامه محمدمهدی رئیس زاده با اشاره به پایان یافتن تحریم‌ها و نهایی شدن برجام، ابراز امیدواری کرد که بخش خصوصی بتواند در شرایط جدید، نقش کلیدی در اقتصاد کشور به عهده گیرد. رئیس زاده با اشاره به اینکه علی رغم لغو تحریم‌های بین‌المللی، متأسفانه هنوز صنعت درگیر تحریم‌های داخلی است گفت: امیدواریم که دولت شرایط بهتری را برای واحدهای تولیدی فراهم کند.

عضو جدید

شرکت مهندسی بهینه سازان سجاد



مدیرعامل: سید علی اکبر سجادی

سابقه فعالیت شرکت: ۷ سال

دفتر مرکزی: تهران

زمینه فعالیت: تولید پارچه‌های ژئوتکستایل و

پارچه‌های منسوجات خانگی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت مهندسی بهینه سازان سجاد را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای سید علی اکبر سجادی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت مهندسی بهینه سازان سجاد را آرزومند است.

تسلیم



خانواده محترم مهاجری
(همکار سابق دبیر خانه انجمن)

با نهایت تأسف و تالم مصیبت وارده را تسلیم عرض نموده از درگاه ایزد متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت الهی و برای وابستگان محترم صبر جمیل و اجر جزیل آرزومندیم.

انجمن صنایع نساجی ایران

با نظارت انجمن صنایع نساجی ایران برگزار می‌شود:

نمایشگاه تخصصی پتو

زمان برگزاری:

۱۸ لغایت ۲۱ اسفند ماه ۱۳۹۴

مکان برگزاری:

سالن خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های

بین المللی تهران

مجری: شرکت سامع پاد نوین



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵



انجمن صنایع نساجی ایران